

# 1. Mis on iseseisvaks ülesandeks?

Ettevõtte jätkusuutliku ja vastutustundliku tegevuse ja hetkeseisu analüüs läbi Eesti jätkusuutliku ettevõtluse indeksi küsimustiku.



**Kuidas teil läinud on?  
Kui kaugele olete jõudnud?  
Mida täpsustada soovite?**



## 2. Miks?

Tõestanud end kui ettevõtete jaoks kasulik tööriist.

TPE ei ole teema iseeneses, vaid seotud ettevõtte jätkusuutliku toimimisega laiemalt.

Laiem vaade sellele, kus TPE organisatsioonis „istub“, millega seotud on.

Tugi teile TPE teema olulisuse firmasiseseks „müümiseks“.

Võimalus kaasata kolleege.

Võimalus õppida organisatsioonina rohkem ja laiemalt.



### 3. Samm-sammult:

Küsimustiku täitmine – 23. november 2014

(toimus toetav infotund: <http://www.csr.ee/indeksi-ankeedi-taitmist-toetav-seminar>)

Tulemused ja tunnustus – 26. jaanuar 2015

Arutelud ja tagasiside (personaalne raport ja üldised soovitusel) – veebruaris 2015



Alla kvaliteedimärgise taseme (70% või enam) tulemuse saanud ettevõtteid me mitte kusagil **avalikus kommunikatsioonis välja ei too.**



**Indeksi protsessi koordineerib ja ettevõtetega suhtleb VEFi poolt lisaks ka Kadi Kenk (*kadi@csr.ee*)**  
- seega, kui saate temalt aeg-ajalt e-kirju, siis on kõik hästi!

Indeksi küsimustiku kui arenguprogrammi kodutööga seotud küsimused – marko@csr.ee ja heidi@csr.ee



**Siit edasi vajadusel mõned soovitused  
küsimustiku täitmiseks:**



Vastutustundliku  
Ettevõtluse  
Foorum

Jätkusuutliku ettevõtluse indeks:  
eelkõige on see **enesehindamine.**





# HINDAMISLOOGIKA (1):

- Strateegia **20%** (7 küsimust)
- Integreerimine **20%** (8)
- Tegevusvaldkonnad **40%**
  - Kogukond 10% (8)
  - Looduskeskkond 10% (10)
  - Töökeskkond 10% (10)
  - Turukeskkond 10% (18)
- Mõõtmine, aruandlus, kommunikatsioon **20%** (6)

>>> küsimused on erineva kaaluga <<<

Järelikult: **indeksis hindame eelkõige strateegilist**  
(läbimõeldud, süsteemset) **lähenemist**



# HINDAMISLOOGIKA (2):

Hea lõpptulemuse saamiseks on vajalik läbi kogu küsimustiku (a) kõigile küsimustele vastata ning **(b)** ühtlaselt tugeval tasemel olla.

Puuduv vastus = 0 punkti.

(NB! Mõned tärniga küsimused)



# KUIDAS VASTATA:

- Kaasa erinevaid inimesi / juhte
  - Igaüks vastab oma valdkonna
  - Ühised arutelud
- 2012 või varem osalenutele: ära tee eelmisest korrast *copy-paste*
  - Tahame näha arengut (võrdleme hindamisel)
  - Tahame näha 2 viimase aasta tegevust
  - Küsimused on muutunud
  - **NB!** Eelmise korra vastused võib aluseks võtta sellegi poolest ning kui peab paika ja on aktuaalne, siis ka sama sisu kasutada!
- Enne lõplikku esitamist käi veel kõik üle



# TEHNILISED SOOVITUSED:

- Enne täitmist tutvu süsteemi toimimisloogika ja eripäradega
  - „Eelmine“ ja „Järgmine“ nupud salvestamiseks
- Ühe kasutajanime alt mitmekesi täitmine
- Kui vajutad „Esita“, siis enam hiljem täiendada ei saa



# MILLISEID VASTUSEID ANDA (1):

- Pigem põhjalikud kui pinnapealsed
  - NB! Lugege, MIDA KÜSITUD ON!
- Kindlasti (!) sisulised täiendused (näide, selgitus, viide), st vaid linnukeste eest punkte ei saa
  - Küsimuses toodud näited on tõesti vaid näited, st võite selgitada ka laiemalt
- Numbrid / tulemused
- Hindame kõrgemalt sektori / tegevusvaldkonnaga seotud tegevust
- Lähtuge ettevõtte suuruselt ja tegevusalast – arvestame seda ka hindamisel (nt tootmisettevõtte jaoks ei ole kontoris kahepoolne printimine piisav ressursi- ja materjalisääst)



# MILLISEID VASTUSEID ANDA (2):

- Võimalusel kirjeldage seadusest enamat tegevust
- Kirjeldage reaalselt tegevust Eestis, st mitte:
  - grupi tasandil tehtavat (kui see ei puuduta siinset esindust)
    - NB! Eriti mõõtmise ja aruandluse osa puhul
  - või alles plaanitavaid tegevust / teooriat (a la „*meie sektori jaoks on oluline...*“)
  - või küsitud asja vaid kinnitades (a la „*jah, me teeme nii*“)
- Tihti ei saa KÕIKE kirja panna – sel juhul olulisuse põhimõte, st millel on suurem mõju, mis on regulaarsem vms
- Kus küsitud ja kus võimalik – vastake 2013-2014 põhjal
- Kui on teie meelest sama asja mitmes kohas küsitud, siis kirjutagegi mitmesse kohta või viidake



## **KÜSIMUS:** 3.3.7 Kas Teie ettevõttes konsulteeritakse ettevõtte arengu seisukohast olulistest küsimustest töötajatega?

**Halb vastus:** „Jah, kõigil meie töötajatel on võimalus kaasa rääkida. Kellelegi takistusi ei tehta.“

**Hea vastus:** „See toimub strateegiliselt ja regulaarselt. Kord 4 aasta jooksul vaadatakse ettevõtte strateegilised eesmärgid üle. Selles protsessis on arutelukoosolekute kaudu kaasatud kõik töötajad – toimub üldine arutelu kõigile töötajatele, lisaks arutavad allüksused eraldi neisse puutuvat ning annavad oma sisendi kogu ettevõtte tasandile.“

*Jooksvalt: (1) uute algatuste käsitlemisel moodustatakse nendega tegelevad meeskonna erinevate allüksuse töötajatest; (2) kord aastas toimuvate arenguvestluste käigus küsime muu hulgas ka arvamust ja sisendit ettevõtte arengu seisukohalt, (3) intranetis on avatud vastav foorum ning kord poole aasta jooksul kutsutakse töötajaid eraldi üles neid aktiivselt kasutama.“*



**KÜSIMUS:** 3.4.3 Kas teie ettevõtte toodete / teenuste reklaamis ja turunduses esitatav teave on tõele vastav, selge ja arusaadav?

**Halb vastus:** „Jah. Me ei saa endale lubada ebaeetilist tegevust.“

**Hea vastus:** „Jah. Me ei saa endale lubada ebaeetilist tegevust. Oleme ettevõtte siseselt paika pannud, millistele põhimõtetele meie kommunikatsioonisõnumid tuginema peavad, sh millist tegevust väldime.“

*Lisaks oleme kirjutanud alla oma sektori liidu eetikakoodeksile, kus vastavad punktid sees. Teeme koos teiste ettevõtetega tööd selle järgimise nimel.*

*Oleme teinud kodulehel silmapaistvalt nähtavaks koha, kus kliendid saavad meie tegevusele tagasisidet anda. Meile ei ole viimase 5 aasta jooksul laekunud ühtegi vastavat kliendikaebust.“*





**Marko Siller**

[facebook.com/VastutustundlikEttevotlus](https://facebook.com/VastutustundlikEttevotlus)

**[marko@csr.ee](mailto:marko@csr.ee)**

[www.csr.ee](http://www.csr.ee)



Vastutustundliku  
Ettevõtluse  
Foorum